

MONTCUQ Nouvelle innovation sur Internet.

Les abeilles de «La ruche qui dit oui» essaient en Quercy Blanc

DIDIER QUET

Un concept original vient d'essaimer dans le canton de Montcuq. Il s'agit du site Internet « la Ruche qui dit oui », fondé au Printemps 2010, soutenu par le fond de Xavier Niel, de Marc Simeoni (fondateur de Mee-tic) et de Christophe Duhamel (fondateur du site « Marmiton »), et dirigé depuis par Guilhem Chéron.

Ces derniers ont eu une idée originale, en se servant de l'atout du réseau d'Internet, en vue d'inciter davantage les citoyens à consommer local, à l'image de ce qui se fait déjà aux États-Unis, et à créer et entretenir un contact régulier, entre ces derniers et les producteurs de produits alimentaires de base (fruits, légumes, viande...). En effet, bien qu'il s'agisse d'un site national, son utilisation est locale, en fonction de l'adresse de celui qui s'inscrit, le mettant alors en relation avec une Ruche en fonctionnement ou en construction, autour de laquelle transitent des producteurs. Pour qu'une Ruche puisse véritablement fonctionner, il faut, outre la personne qui a eu l'initiative d'en créer une locale et de la faire vivre, au minimum trente consommateurs locaux inscrits sur le site. Autant pour les producteurs que pour les consommateurs, il n'existe pas de droit d'inscription.

Les producteurs proposent des produits frais, de qualité et de saison, tout en fixant un prix « juste pour les deux parties », car tenant compte de l'absence d'intermédiaire. Le consommateur commande ce qu'il souhaite, tout en réglant par avance, par carte bancaire, via un système sécurisé mis en place par l'équipe nationale du site. La responsable de la Ruche locale met à disposition un local, où se rencontrent les



Pierrette Ruer.

producteurs et les consommateurs, qui s'informent de l'état de la production, et également recherche de nouveaux fournisseurs, en vue de compléter l'offre de sa Ruche, dont la base est constituée de produits alimentaires. Au sein de ce local, aucun argent ne transite (voir plus haut), ce qui tend à faciliter les échanges.

Pour l'heure, les près de 400 responsables de Ruches en France sont toutes des femmes, qu'on appelle « Reines », sur le site. Ce dernier fonctionne, à l'image d'un réseau social de la Toile, où chaque utilisateur met ce qu'il pense, avec l'agrément de fiches recettes.

Localement, au sein du canton de Montcuq, Pierrette Ruer, dès l'automne 2011, en constatant le succès de ces Ruches partout en France, qui permettent aux agriculteurs de vendre à un prix tenant compte de leurs coûts de production ainsi que de leur travail, et aux consommateurs de bénéficier de tarifs plus avantageux qu'en grandes surfaces, sur des produits frais, de sai-

son et locaux, tout en ayant la possibilité de choisir librement ce qu'ils souhaitent, en fonction de ce que les producteurs leur proposent, a eu l'idée d'en créer une première en Quercy Blanc. Pour l'heure, une dizaine de consommateurs locaux se sont déjà inscrits, ce qui indique une activation prochaine de cette Ruche, mise en service récemment, lorsque la trentaine sera atteinte, en vue d'assurer un minimum de commandes à livrer au producteur, en vue de faire bénéficier de tarifs raisonnables au consommateur, bénéficiant tant du circuit court que d'achats groupés.

Le premier producteur local s'appretant à fournir cette Ruche est Bernard Borredon, ardent défenseur du melon du Quercy, par ailleurs maire de Montlauzun. Ce dernier connaît bien ce système de Ruches, puisqu'il en livre déjà d'autres, notamment sur la région toulousaine. Cette Ruche devrait proposer du raisin, du miel, prochainement des melons, des fraises, du vin, du pain, ainsi qu'autres fruits et légumes, et de la viande. Le siège social est situé au lieu-dit « Les Bartioles », situé sur la commune de Montlauzun. C'est en ce lieu que seront prévues les remises d'aliments par les producteurs à leurs consommateurs.

Pierrette Ruer croit en ce projet, qui vise à souder les gens, autour du local, « en prenant le bien par la racine », selon l'expression du directeur M. Chéron. ■

Si vous êtes intéressés de faire partie de ce réseau, en tant que producteur ou consommateur, n'hésitez pas à vous rendre sur le site « www.la-ruchequiditoui.fr/162 », ou à joindre la responsable locale Mme Ruer au 06 71 70 95 38, ou par mail, à l'adresse suivante: lesbartioles@gmail.com